

DEFINITIONS

A. Qu'est ce qu'une étude de marché ?

- **L'étude de marché** consiste à rechercher, analyser et synthétiser toutes les informations quantitatives et qualitatives relatives à l'offre, à la distribution, à la vente d'un produit, ainsi qu'à sa demande, à son achat ou à son usage.
- **Le but de l'étude de marché** est de :
 - Positionner l'entreprise sur ses marchés afin de déterminer une stratégie commerciale et technique
 - Etablir des prévisions à court et moyen terme de l'activité de l'entreprise

B. Qu'est ce qu'un plan financier ?

- **Le plan financier** peut être comparé à un juge de paix qui regarde l'équilibre existant entre :
 - L'ensemble des besoins qui sont nécessaires à la constitution (investissements,..) et à l'exploitation de l'entreprise (matières premières, stocks, charges,....)
- ET**
 - Les ressources que l'entreprise peut mobiliser (argent personnel et actionnaires, prêts bancaires, subventions,.....) ou générer (bénéfice prévisionnel).
- **Le but du plan financier** est de :
 - Déterminer la cohérence entre les stratégies commerciale et technique adoptées et les moyens financiers mis en place pour les réaliser.
 - Le plan financier peut évoluer, si les calculs indiquent un déséquilibre positif (les ressources sont supérieures aux besoins) ou négatif (l'inverse). Il est alors possible de réviser ses objectifs (à la hausse ou à la baisse) ou ses besoins financiers.

C. Qu'est ce qu'un plan d'affaire ?

- **Le plan d'affaires** est un document récapitulatif qui reprend l'étude de marché, les choix de stratégie technique et commerciale et le plan financier.
- **Le but du plan d'affaires** est de :
 - Servir de base de référence afin de comparer et d'expliquer les variations des résultats à venir
 - Présenter l'entreprise en création à des investisseurs extérieurs (banques, organismes publics, etc...) afin d'obtenir des subventions ou des prêts

D. Qu'est ce que la forme juridique ?

- La forme juridique confère une identité morale à l'entreprise. Le cadre légal qu'elle représente détermine les possibilités d'actions de la société et de ses membres (associés et gérant). Il est par conséquent nécessaire de choisir la forme juridique de l'entreprise en fonction de l'analyse économique du projet.

E. En quoi consiste le suivi de la croissance de l'entreprise?

- Le suivi de la croissance est une aide ponctuelle à la gestion (mise en place de tableau de bord). Il contribue à donner une image fidèle de l'évolution de l'entreprise nouvelle et permet, si nécessaire, de mettre en lumière des "dérapages" afin de les corriger.