

## PROFIL STRATEGIQUE DU PROJET

*Merci d'avoir choisi nos services !*

*L'accès à ce service vous est déjà ouvert ; vous le retrouverez sous l'onglet "votre projet" dans votre compte.*

*Vos réponses sont personnelles et confidentielles. Elles sont mémorisées.*

*Vous pourrez visualiser la situation de votre projet au regard de la dynamique de son marché et de son stade de développement.*

*Un commentaire détaillant la situation stratégique du projet dans les dimensions technique, commerciale, demande, concurrence, environnement est directement disponible.*

*Vous pourrez refaire le test jusqu'à 3 fois, si la réflexion vous a permis d'apporter des données nouvelles à sa situation.*

*Un entretien complémentaire d'1 heure par téléphone, vidéo ou en rendez-vous est prévu pour commenter et préciser les résultats obtenus.*

Une entreprise qui réussit est celle qui a su, au bon moment et à la bonne cadence, mettre en place une relation fructueuse entre son offre et les attentes de la demande, avant ou à la place des concurrents.

Notre OUTIL DE DIAGNOSTIC STRATEGIQUE permet de visualiser le niveau de connaissance accumulé par votre projet dans 5 dimensions majeures : **technique, commerciale, demande, concurrence, environnement**. Cet outil tient compte des expériences accumulées par les meilleurs incubateurs et sociétés de capital risque pour diagnostiquer et accompagner les projets d'innovation.

Les 23 questions que comprend cet outil balisent l'analyse et vous permettront de découvrir les points forts de votre projet et ceux pour lesquels un plan d'amélioration est suggéré.

Une note globale permet de situer l'échelle de risque du projet.

Pour le volet "PRODUIT", si le taux de fiabilité est inférieur à 60%, il est nécessaire de procéder à son analyse technique détaillée pour pouvoir le tester les fonctionnalités envisagées en condition réelle auprès des clients.

Pour le volet "MARCHE", si le taux de fiabilité est inférieur à 60%, nous vous suggérons d'analyser la demande et la concurrence, puis de valider les modalités d'accès aux clients.