

PROFIL ENTREPRENEURIAL

Merci d'avoir choisi nos services !

L'accès à ce service vous est déjà ouvert ; vous le retrouverez sous l'onglet "votre projet" dans votre compte.

Vos réponses sont personnelles et confidentielles. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse.

Nous vous suggérons de répondre avec spontanéité et application (prévoir 30' et de le faire en continu) ; vous obtiendrez une représentation de la répartition des rôles majeurs que vous êtes susceptible de tenir dans le projet.

Le détail des composantes de comportement vous permettra de déterminer, le cas échéant, les rôles complémentaires à rechercher.

Vos réponses sont mémorisées ; un commentaire détaillant votre situation par rapport à chacune de ces dimensions est directement accessible sous l'onglet "votre projet". Un entretien complémentaire d'1/2 heure par téléphone ou vidéo est prévu pour compléter et préciser votre profil entrepreneurial.

Les entrepreneurs qui réussissent disposent à des degrés divers de 19 composantes de comportement que nous avons identifiées et étalonnées après une recherche approfondie auprès d'un panel composé de 1500 américains et français ayant connu la réussite.

Nous testons chacune d'entre elles au moyen d'un questionnaire d'inventaire qui regroupe aléatoirement 160 questions, proportionnées en nombre au poids relatif de chaque composante.

Vous découvrirez, parmi les 19 composantes regroupées en 4 rôles majeurs (la vision, l'analyse, la concrétisation et la capacité d'entraînement), celles qui correspondent à vos points forts et celles pour lesquelles il est suggéré de rechercher des personnes complémentaires.

L'intérêt de notre classification est *d'associer des dispositions ou des comportements avec des fonctions dans l'entreprise*, ce qui permet de s'assurer de la couverture des principales missions nécessaires à la vie du projet.

Moins de 5% de la population totale est à l'aise avec les 4 comportements-type (innovateur, analyste, organisateur et entraîneur), ce qui justifie souvent le fait de démarrer en équipe plutôt qu'en solitaire.