

LA SELECTION D'UNE IMPLANTATION PEUT CONDITIONNER LE SUCCES D'UNE ENTREPRISE

Si le choix d'un emplacement peut être déterminant pour un commerce, il l'est tout autant pour une entreprise.

Elle peut en effet avoir besoin d'un élément essentiel pour exercer son activité (matière première, énergie, ressource naturelle, ...), d'une proximité avec ses clients, d'un accès privilégié à du matériel de recherche ou d'essai, mais aussi à un réseau de collaborateurs, de partenaires ou de relations techniques, intellectuelles, commerciales, propres à favoriser son évolution et sa croissance.

Au regard de ces différentes nécessités, il est donc nécessaire de hiérarchiser les critères qui mèneront à sélectionner des implantations potentielles, puis à choisir celle qui présente le plus d'avantages.

En phase de lancement

Le cahier des charges d'implantation que vous pouvez avoir établi rend possible de lancer un appel d'offres auprès des localités ou des structures d'hébergement que vous aurez pré sélectionnés.

Traité avec soin, ce volet peut avoir une influence directe sur l'équation financière du projet, au travers de financements privilégiés, subventions et exonérations.

En phase de construction

L'identification des éco systèmes les plus propices à répondre au stade de développement de votre projet pourra être déterminant afin d'accroître ses perspectives de réussite : pôles de compétitivité, centres de recherche, ressources disponibles, contraintes logistiques, dessertes routières, infrastructures de télécommunication, sans oublier les relations avec les donneurs d'ordre ou les sous-traitants.

Une attention particulière pourra être apportée aux incubateurs et accélérateurs de projets. Ils font désormais partie du paysage entrepreneurial et affichent de nombreux atouts : financement de départ, accompagnement, réseaux relationnels ... et quelques inconvénients (confidentialité réduite, dispersion, compétition excessive).

Il n'est pourtant pas inutile d'établir une balance avantages/inconvénients entre eux pour identifier ceux qui peuvent se rapprocher de votre thématique.